

**JOB DESCRIPTION**

**【About Company】**

|  |  |
| --- | --- |
| Tên | **CÔNG TY TNHH HẢI LI** Nhà phân phối độc quyền cho Máy điều hòa không khí Mitsubishi và Thiết bị lọc nước Cleansui của Mitsubishi tại Việt Nam |
| Địa chỉ | * （HCM）Số 12 Đường Hoàng Trọng Mậu, KDC Him Lam, P. Tân Hưng. Quận 7, TP. HCM
* （Chi nhánh Hà Nội）57A, Vệ Hồ, Tây Hồ, Hà Nội
 |
| Nhân viên | 220 nhân viên  |
| Thời gian làm việc | * 8:00 – 17:00 (Thứ Hai – Thứ Sáu)
* 8:00 – 12:00 (Thứ Bảy) – nghỉ thứ 7 tuần thứ 2 & thứ 3 hàng tháng
 |
| Chi tiết | * Công ty HAILI được thành lập vào năm 2007. Chúng tôi là nhà phân phối độc quyền máy điều hòa không khí (RAC) của Mitsubishi Heavy (MHI) tại Việt Nam (www.haili.vn). Chúng tôi đã bán 700.000 sản phẩm MHI RAC kể từ khi bắt đầu tại thị trường Việt Nam. Chúng tôi đã có mạng lưới đại lý và mạng lưới dịch vụ rộng khắp Việt Nam.
* Năm 2017, công ty HAILI đã ký hợp đồng phân phối độc quyền Thiết bị lọc nước Mitsubishi Chemical Cleansui tại Việt Nam (www.mitsubishicleansui.vn). Năm 2018, HAILI đã thực hiện hợp đồng phân phối ủy quyền sản phẩm Cân Sức Khỏe Tanita sản xuất tại Nhật Bản (facebook: tanitavietnam)
* Năm 2019, chúng tôi đã thành lập 2 đơn vị kinh doanh riêng biệt: Đơn vị kinh doanh máy điều hòa MHI và Đơn vị kinh doanh Sản phẩm Chăm sóc Sức khỏe (HC: Cleansui / Tanita).
* Năm 2018, doanh số của HAILI đạt khoảng 35 triệu USD.
 |

**【About Position】**

|  |  |
| --- | --- |
| Vị Trí | **Senior Graphic Designer** |
| Báo cáo | Brand Project Manager |
| Mô tả công việc | * **Đảm bảo chất lượng trong các dự án thiết kế:** Vận dụng sự sáng tạo và tư duy đổi mới để đảm bảo chất lượng và tính thẩm mỹ cao trong các sản phẩm thiết kế.
* **Nghiên cứu và phân tích xu hướng:** Thực hiện nghiên cứu, phân tích các dự án thiết kế và đề xuất ý tưởng dựa trên xu hướng thị trường, hành vi người tiêu dùng và nhu cầu thực tiễn.
* **Đề xuất thiết kế tuân thủ nhận diện thương hiệu:** Phát triển ý tưởng và triển khai thiết kế theo đúng định hướng và bộ nhận diện thương hiệu của công ty Mitsubishi Cleansui.
* **Thành thạo phần mềm thiết kế chuyên dụng:** Sử dụng thành thạo các công cụ thiết kế như Photoshop, Illustrator, InDesign và phần mềm dựng video, linh hoạt theo yêu cầu từng dự án.
* **Phối hợp chặt chẽ với bộ phận Marketing & Kinh doanh:** Đảm bảo sự đồng bộ về hình ảnh thương hiệu trên website và tất cả các kênh truyền thông.
* **Truyền đạt ý tưởng và định hướng sáng tạo:** Truyền đạt rõ ràng brief thiết kế, ý tưởng sáng tạo cho đội ngũ thiết kế, đồng thời quản lý tiến độ và chất lượng sản phẩm đầu ra.
* **Định hướng mỹ thuật cho các dự án thiết kế:** Phụ trách vai trò định hướng nghệ thuật (art direction), biến các ý tưởng sáng tạo thành sản phẩm thiết kế thực tế, đáp ứng yêu cầu chiến dịch truyền thông và thương hiệu.
* Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Quản lý trực tiếp.
 |
| Kinh nghiệm mong đợi | * 2-4 năm kinh nghiệm trong thiết kế đồ họa
* Portfolio đẹp/thu hút để thể hiện sự sáng tạo của bạn
* Kỹ năng minh họa và phác thảo nâng cao: Tìm kiếm những cá nhân có kỹ năng đặc biệt trong việc hình dung ý tưởng, thể hiện các khái niệm thiết kế giai đoạn đầu và độ chính xác trong việc chi tiết hóa.
* Kinh nghiệm vững chắc về nhiều phần mềm thiết kế khác nhau và luôn cập nhật phiên bản mới nhất để cải thiện chất lượng thiết kế.
* Ý tưởng sáng tạo & tinh thần đổi mới
* Giao tiếp tốt và thuyết phục với những người khác.
* Yêu cầu có khả năng làm việc theo nhóm và độc lập
* Phản ứng nhanh, có thể cung cấp thiết kế trong thời gian ngắn
* Trách nhiệm cao & cẩn thận trong từng chi tiết
 |
| Lương | Sẽ được trao đổi cụ thể trong buổi phỏng vấn |