

**JOB DESCRIPTION**

**【About Company】**

|  |  |
| --- | --- |
| Tên | **CÔNG TY TNHH HẢI LI**  Nhà phân phối độc quyền cho Máy điều hòa không khí Mitsubishi và Thiết bị lọc nước Cleansui của Mitsubishi tại Việt Nam |
| Địa chỉ | * （HCM）Số 12 Đường Hoàng Trọng Mậu, KDC Him Lam, P. Tân Hưng. Quận 7, TP. HCM * （Chi nhánh Hà Nội）57A, Vệ Hồ, Tây Hồ, Hà Nội |
| Nhân viên | 220 nhân viên |
| Thời gian  làm việc | * 8:00 – 17:00 (Thứ Hai – Thứ Sáu) * 8:00 – 12:00 (Thứ Bảy) – nghỉ thứ 7 tuần thứ 2 & thứ 3 hàng tháng |
| Chi tiết | * Công ty HAILI được thành lập vào năm 2007. Chúng tôi là nhà phân phối độc quyền máy điều hòa không khí (RAC) của Mitsubishi Heavy (MHI) tại Việt Nam (www.haili.vn). Chúng tôi đã bán 700.000 sản phẩm MHI RAC kể từ khi bắt đầu tại thị trường Việt Nam. Chúng tôi đã có mạng lưới đại lý và mạng lưới dịch vụ rộng khắp Việt Nam. * Năm 2017, công ty HAILI đã ký hợp đồng phân phối độc quyền Thiết bị lọc nước Mitsubishi Chemical Cleansui tại Việt Nam (www.mitsubishicleansui.vn). Năm 2018, HAILI đã thực hiện hợp đồng phân phối ủy quyền sản phẩm Cân Sức Khỏe Tanita sản xuất tại Nhật Bản (facebook: tanitavietnam) * Năm 2019, chúng tôi đã thành lập 2 đơn vị kinh doanh riêng biệt: Đơn vị kinh doanh máy điều hòa MHI và Đơn vị kinh doanh Sản phẩm Chăm sóc Sức khỏe (HC: Cleansui / Tanita). * Năm 2018, doanh số của HAILI đạt khoảng 35 triệu USD. |

**【About Position】**

|  |  |
| --- | --- |
| Vị Trí | **Senior Content Executive** |
| Báo cáo | Brand Project Manager (BPM) |
| Mô tả công việc | * Thực hiện nghiên cứu và phân tích các loại nội dung khác nhau, đề xuất ý tưởng nội dung dựa trên các xu hướng mới nhất và hiểu biết về thị trường. * Triển khai toàn bộ các dự án liên quan đến nội dung hàng tháng. Soạn thảo brief sáng tạo rõ ràng cho đội ngũ Thiết kế, Content và Video Editor (nếu có). * Làm đầu mối phối hợp với Agency, đơn vị sản xuất và các phòng ban nội bộ liên quan để triển khai dự án đúng tiến độ. * Đảm bảo tính đồng bộ thương hiệu trên các kênh truyền thông chính thức và toàn bộ tài liệu tiếp thị. * Góp phần nâng cấp bộ nhận diện thương hiệu, mẫu nội dung và thư viện nội dung. * Cập nhật trạng thái các dự án và đầu việc kịp thời, đúng thời hạn. * Thực hiện các công việc khác theo phân công của Quản lý trực tiếp. |
| Kinh nghiệm mong đợi | * Tốt nghiệp Cao đẳng/Đại học. * Có 3–4 năm kinh nghiệm viết nội dung. Ưu tiên ứng viên có kiến thức về SEO (và sử dụng được các công cụ SEO), kỹ năng viết nội dung dạng dài. * Kỹ năng viết nội dung, biên tập, sử dụng tiếng Anh ở mức trung cấp, có kiến thức cơ bản về phần mềm chỉnh sửa hình ảnh (Photoshop, Illustrator,…), trình bày ý tưởng và làm việc nhóm. * Sáng tạo, năng động, định hướng kết quả. * Kỹ năng giao tiếp và quản lý thời gian tốt. * Hiểu biết tốt về các xu hướng marketing hiện nay. * Chăm chỉ, có thể làm việc dưới áp lực cao. |
| Lương | Sẽ được trao đổi cụ thể trong buổi phỏng vấn |