

**JOB DESCRIPTION**

**【About Company】**

|  |  |
| --- | --- |
| Tên | **CÔNG TY TNHH HẢI LI** Nhà phân phối độc quyền cho Máy điều hòa không khí Mitsubishi và Thiết bị lọc nước Cleansui của Mitsubishi tại Việt Nam |
| Địa chỉ | * （HCM）Số 12 Đường Hoàng Trọng Mậu, KDC Him Lam, P. Tân Hưng. Quận 7, TP. HCM\
* （Chi nhánh Hà Nội）57A, Vệ Hồ, Tây Hồ, Hà Nội
 |
| Nhân viên | 220 nhân viên  |
| Thời gian làm việc | * 8:00 – 17:00 (Thứ Hai – Thứ Sáu)
* 8:00 – 12:00 (Thứ Bảy) – nghỉ thứ 7 tuần thứ 2 & thứ 3 hàng tháng
 |
| Chi tiết | * Công ty HAILI được thành lập vào năm 2007. Chúng tôi là nhà phân phối độc quyền máy điều hòa không khí (RAC) của Mitsubishi Heavy (MHI) tại Việt Nam (www.haili.vn). Chúng tôi đã bán 700.000 sản phẩm MHI RAC kể từ khi bắt đầu tại thị trường Việt Nam. Chúng tôi đã có mạng lưới đại lý và mạng lưới dịch vụ rộng khắp Việt Nam.
* Năm 2017, công ty HAILI đã ký hợp đồng phân phối độc quyền Thiết bị lọc nước Mitsubishi Chemical Cleansui tại Việt Nam (www.mitsubishicleansui.vn). Năm 2018, HAILI đã thực hiện hợp đồng phân phối ủy quyền sản phẩm Cân Sức Khỏe Tanita sản xuất tại Nhật Bản (facebook: tanitavietnam)
* Năm 2019, chúng tôi đã thành lập 2 đơn vị kinh doanh riêng biệt: Đơn vị kinh doanh máy điều hòa MHI và Đơn vị kinh doanh Sản phẩm Chăm sóc Sức khỏe (HC: Cleansui / Tanita).
* Năm 2018, doanh số của HAILI đạt khoảng 35 triệu USD.
 |

**【About Position】**

|  |  |
| --- | --- |
| Vị Trí | **Design Leader** |
| Báo cáo | Brand Project Manager |
| Mô tả công việc | Đảm bảo và nâng cao chất lượng các sản phẩm thiết kế trong toàn công ty; đồng thời đảm bảo tính nhất quán và sáng tạo của thương hiệu.Trách nhiệm chính:1. Kiểm soát và cải tiến chất lượng thiết kế
* Xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn kiểm duyệt chất lượng cho tất cả các dự án thiết kế.
* Đảm bảo tất cả các sản phẩm thiết kế (nội bộ và bên ngoài) tuân thủ bộ nhận diện thương hiệu và đề xuất các phương án cải tiến.
* Chuẩn bị các báo cáo định kỳ và đưa ra phản hồi để nâng cao chất lượng thiết kế.
1. Quản lý dự án & Định hướng sáng tạo
* Dẫn dắt phát triển ý tưởng, mood board và kế hoạch triển khai dựa trên brief nội bộ.
* Làm việc với các agency và đối tác bên ngoài để đảm bảo dự án đạt tiêu chuẩn chất lượng đề ra.
* Phối hợp cùng các bộ phận marketing, sales và brand để duy trì hình ảnh thương hiệu đồng nhất trên mọi kênh truyền thông.
1. Quản lý và phát triển đội ngũ thiết kế
* Quản lý, đào tạo và hỗ trợ đội ngũ thiết kế đồ họa.
* Thiết lập KPIs và đánh giá hiệu suất làm việc của từng thành viên để cải thiện năng suất và kỹ năng chuyên môn.
* Xây dựng quy trình làm việc hiệu quả và áp dụng các xu hướng thiết kế mới.
* Chuẩn bị báo cáo hàng tuần, hàng tháng, hàng năm và triển khai các hành động cải tiến.
* Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của cấp quản lý.
 |
| Kinh nghiệm mong đợi | * Khả năng sáng tạo nổi bật và sở hữu portfolio thiết kế ấn tượng.
* Thành thạo sử dụng các phần mềm thiết kế như Photoshop, Illustrator, InDesign và phần mềm chỉnh sửa video.
* Có kinh nghiệm thực tế trong việc quản lý dự án thiết kế từ khâu tiếp nhận brief đến phát triển ý tưởng và triển khai hoàn thiện.
* Kỹ năng giao tiếp xuất sắc và khả năng quản lý đội nhóm hiệu quả.
* Tư duy chiến lược, đảm bảo sự đồng bộ với định hướng thương hiệu và góp phần nâng cao chất lượng thiết kế.
* Khả năng làm việc tốt dưới áp lực và xử lý vấn đề linh hoạt.
 |
| Lương | Sẽ được trao đổi cụ thể trong buổi phỏng vấn |